MISSION MODEL CANVAS

Partner chiave

Chi sono i nostri partner chiave?

Attività chiave

Quali sono le attività chiave di cui abbiamo bisogno per la nostra proposta di valore?

Risorse chiave

Di quali risorse abbiamo bisogno per la nostra proposta di valore?

Proposta/e di valore

In cosa consiste l valore che offriamo al beneficiario?

Relazioni con i beneficiari

Che tipo di relazioni si aspetta ciascun segmento dei nostri beneficiari? Quali sono le aspettative sul mantenimento di tali relazioni?

Canali

Attraverso quali canali vogliono essere contattati / raggiunti i nostri beneficiari?

Segmentazione dei beneficiari

Per chi stiamo creando valore? Chi sono i nostri beneficiari?

Costi della struttura

Quali sono i principali costi legati al nostro modello di mission?

Indicatori di impatto

Quanto sei stato efficace? Quali sono i parametri quantificabili di impatto e risultato?

seed

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union