

MISIJSKI MODEL KANVAS

Ključni partnerji Kdo so naši ključni partnerji?	Ključne aktivnosti Katere ključne aktivnosti so potrebne za zagotavljanje ponudbe vrednosti?	Ponudba vrednosti Kakšno posebno vrednost/korist zagotavljamo uporabnikom/koristnikom?	Odnosi s koristniki Kakšne vrste odnosov moramo vzpostaviti in vzdrževati z različnimi segmenti koristnikov?	Segmenti koristnikov Za koga ustvarjamo vrednost? Kdo so uporabniki/koristniki?
	Ključni viri Kateri ključni viri so potrebni za zagotavljanje ponudbe vrednosti?		Kanali Skozi katere kanale želijo biti doseženi segmenti naših uporabnikov?	
Struktura stroškov Kateri so najpomembnejši stroški povezani z našim poslanstvom v misijskem modelu?			Metrika vpliva Kako dobro ste to naredili? Kateri so merljivi ukrepi vpliva in dosežkov?	



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

